



Panel-Übersicht

Tagung „Datafizierte Gesellschaft: Praktiken, Prozesse und Folgen der Datafizierung“

Panel 1: Datafizierung und Öffentlichkeit (24.09.19; 12:45-14:45 Uhr, Raum 4.001)	
Digitale Arenen auf Twitter: Zur Vernetzung alternativer Medien	Schwaiger, Lisa (Universität Zürich, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ))
Freiheitsethos und Öffentlichkeitsmissverständnisse in Zeiten gesellschaftlicher Datafizierung	Freytag, Dr. Philip (Universität Bonn, Institut für Philosophie)
Die Agora, die zu mir passt: Über das Entfernen von Kontakten in digitalen Netzwerken aufgrund moralischer Dissonanzen	Cargnino, Manuel (Universität Duisburg-Essen, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaften/ Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft) Neubaum, Dr. German (Universität Duisburg-Essen, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaften/ Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft) Winter, Prof. Dr. Stephan (Universität Koblenz, Institut für Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik/Medienpsychologie) Dvir-Gvirsmann, Prof. Dr. Shira (Tel Aviv-University, Institut für Medienpsychologie)
Digitale Arenen auf YouTube: Untersuchung von meinungsbasierter Homogenität mit Hilfe von Sentiment- und Netzwerkanalysen	Röchert, Daniel (Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaften/ Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft) Neubaum, Dr. German (Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaften/ Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft) Ross, Björn (Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaften) Brachten, Florian (Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaften)



Stand: 10.09.2019

	Stieglitz, Prof. Dr. Stefan (Universität Duisburg-Essen, Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaften)
--	---

Panel 2: Staatliches Handeln, Macht und Regulierung in der datafizierte Gesellschaft (24.09.19; 12:45-14:45 Uhr; Raum 3.016)	
<i>Predictive Policing: Über die datafizierte zur plattformisierten Polizeiarbeit</i>	Egbert, Dr. Simon (Tu Berlin, Institut für Soziologie)
<i>Cybercourts. Der Schutz der Persönlichkeit unter den Bedingungen privat-öffentlicher Netzkommunikation</i>	Gostomzyk, Prof. Dr. Tobias (TU Dortmund, Institut für Journalistik)
<i>Machtrelationen in der Datengesellschaft</i>	Houben, Daniel (TU Darmstadt, Institut für Soziologie)

Panel 3: Subjekt und Selbstentwurf in der datafizierte Gesellschaft (24.09.19; 15:30-17:00 Uhr; Raum 4.001)	
<i>Subjektentwürfe in der datafizierte Gesellschaft</i>	Ryszka, Deborah (Universität Witten/Herdecke, Lehrstuhl „Praktische Philosophie“) Kettner, Prof. Dr. Matthias (Universität Witten/Herdecke, Lehrstuhl „Praktische Philosophie“)
<i>Menschliche Autonomie und Big Data aus Sicht der Technikphilosophie</i>	Heichele, Dr. Thomas (Universität Augsburg, Institut für Philosophie, Schwerpunkt analytische Philosophie und Wissenschaftstheorie)
<i>Digitale Zeit und Lebenswelt – Die veränderte Prozesshaftigkeit der Lebenswelt im Zuge der Datafizierung</i>	Schneider, Dr. Domenico (TU Braunschweig, Institut für Philosophie)

Panel 4: Praktiken der Selbstvermessung in Lebens- und Arbeitswelten (24.09.19; 15:30-17:00 Uhr; Raum 3.016)	
<i>Aufbau von Datenkörpern bei der Nutzung von Lifestyle-Genests in den Bereichen Ernährung, Stoffwechsel und Fitness</i>	Sick, Wiebke (Universität Hamburg, Institut für Medizinische Soziologie, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf)
<i>Towards a Comprehensive Framework of Quantified Communities Using the Example of a Twitter Community</i>	Ollesch, Lisa (Universität Duisburg-Essen, Department of Computer Science and Applied Cognitive Science, Research Training Group (RTG) “User-Centered Social Media” (UCSM))



Stand: 10.09.2019

	<p>Hecking, Dr. Tobias (Universität Duisburg-Essen Department of Computer Science and Applied Cognitive Science, Research Training Group (RTG) “User-Centered Social Media” (UCSM))</p> <p>Kößmeier, Christina (Universität Duisburg- Essen, Department of Computer Science and Applied Cognitive Science, Research Training Group (RTG) “User-Centered Social Media” (UCSM))</p> <p>Ostendorf, Sina (Universität Duisburg-Essen, Department of Computer Science and Applied Cognitive Science, Research Training Group (RTG) “User-Centered Social Media” (UCSM))</p> <p>Princi, Evgenia (Universität Duisburg-Essen, Department of Computer Science and Applied Cognitive Science, Research Training Group (RTG) “User-Centered Social Media” (UCSM))</p> <p>Sabbah, Firas (Universität Duisburg-Essen, Department of Computer Science and Applied Cognitive Science, Research Training Group (RTG) “User-Centered Social Media” (UCSM))</p>
<p><i>Parasitäre Organisationen und Datensteuerung nach dem Betrieb</i></p>	<p>Randerath, Sebastian (Universität Siegen, Institut für Medienwissenschaften, Sonderforschungsbereich „Medien der Kooperation“)</p>

<p>Panel 5: Datafizierung in Wissenschaft und Bildung (25.09.19; 10:30-12:30 Uhr, Raum 4.001)</p>	
<p><i>Datafizierung in der Wissenschaft – How to manage Big-Data</i></p>	<p>Brentel, Inga (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaft/ Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft)</p> <p>Jandura, Prof. Dr. Olaf (Heinrich-Heine- Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaft/ Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft)</p> <p>Winters, Dr. Kristi (GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, Datenarchiv für Sozialwissenschaften)</p>
<p><i>More data, more problems? Chancen und Herausforderungen der datafizierten Gesellschaft für die sozialwissenschaftliche Forschung</i></p>	<p>Breuer, Dr. Johannes (GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, Datenarchiv für Sozialwissenschaften)</p> <p>Stier, Dr. Sebastian (GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, Computational Social Science)</p> <p>Siegers, Dr. Pascal (GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, Datenarchiv für Sozialwissenschaften)</p>



Stand: 10.09.2019

<i>Zukunftskompetenz Data Literacy? Bildung in der datafizierten Gesellschaft</i>	Hütig, Dr. Andreas (Universität Mainz, Studium Generale – Interdisziplinäre Forschung und Lehre)
<i>Digitale Kommunikationspraxis als Herausforderung für Medienforschung: Zur Rezeptions- und Wirkungsanalyse digitaler Medien</i>	Janzik, Robin (WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft/ Graduiertenkolleg „Vertrauen und Kommunikation in einer digitalisierten Welt“) Woelke, PD Dr. Jens (WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft/TU Dresden, Institut für Kommunikationswissenschaft)

Panel 6: Herrschaft und Widerstand der digitalen Konstellation
(25.09.19; 10:30-12:30 Uhr; Raum 3.016)

<i>1. Wie herrschen Daten? Über Macht in der datafizierten Gesellschaft</i>	Herder, Janosik (Universität Osnabrück, Institut für Sozialwissenschaften)
<i>2. Integrale Herrschaft: Über die Konturen der Regierung im kybernetischen Kapitalismus</i>	Nosthoff, Anna-Verena (Universität Freiburg/ Universität Wien, Institut für Soziologie/ Institut für Politikwissenschaft) Maschewski, Felix (PhD-Nets „Das Wissen der Literatur“ der HU Berlin/Princeton University, Institut für Wirtschaftsgestaltung, Berlin)
<i>3. Digital dissensus? Politisches Handeln in der datafizierten Gesellschaft</i>	Zierold, Alexandra (Universität Trier/ University of Birmingham, Institut für Politikwissenschaft/ Contemporary Philosophy of Technology Research Group (CPT))
<i>4. Lessons learned? Alternative digitale Infrastrukturen und Hannah Arendts Über die Revolution</i>	Staemmler, Daniel (FU Berlin, Otto-Suhr-Institut für Politikwissenschaft) Berg, Sebastian (Weizenbaum-Institut, Forschungsgruppe „Demokratie und Digitalisierung“)

Panel 7: Datafizierung von Journalismus und Medienmärkten
(25.09.19; 15:15-17:15 Uhr; Raum 4.001)

<i>Zur Datafizierung von Nachrichtenorganisationen</i>	Pieper, Karsten (Universität Bielefeld, Fakultät für Soziologie, Bielefeld Graduate School in History and Sociology)
<i>Journalistisches Selbstverständnis und digitale Öffentlichkeit: Datafizierung, Personalisierung und neues Rollenverständnis</i>	Solzbacher, Laura (Universität Bonn, Institut für Medienwissenschaft/ Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft)
<i>Datafizierung im Recht und ihre datenjournalistische Beobachtung -</i>	Mölders, Dr. Marc (Universität Bielefeld, Fakultät für Soziologie, Arbeitsbereich Recht und Gesellschaft)



Stand: 10.09.2019

Übersetzungsprobleme in der datafizierten Gesellschaft	
Werden journalistische Medienanbieter im Online-Medienmarkt verdrängt?	Kampes, Céline Fabienne (Hochschule Düsseldorf (HSD), Fachbereich Wirtschaftswissenschaften/ Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft)

Panel 8: Inzivilität (25.09.19; 15:15-17:15 Uhr; Raum 3.016)	
1. „Das wird man ja wohl noch sagen dürfen! Oder nicht?“ – Eine Typologie von Inzivilität in politischen Online-Diskussionen	Bormann, Marike (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaften/Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft) Heinbach, Dominique (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaften/Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft)
2. Automatisierte Erkennung von Inzivilität in politischen Online-Diskussionen	Stoll, Anke (Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaften/ Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft) Ziegele, Junior-Prof. Dr. Marc (Heinrich-Heine Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaften/Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft)
3. „Warum hast du das gesagt?“ – Eine Untersuchung der Motive für die Kommunikation von Inzivilität in politischen Online-Diskussionen	Kluck, Jan Philipp (Universität Duisburg-Essen, Fachgebiets Sozialpsychologie: Medien und Kommunikation/Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft) Krämer, Prof. Dr. Nicole (Universität Duisburg-Essen, Fachgebiets Sozialpsychologie: Medien und Kommunikation/Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft)
4. Twitter vs. Gab – Ein Diskursvergleich zwischen large-scale und fringe Web-Communities	Adam, Lena (WWU Münster, Institut für Wirtschaftsinformatik/Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft) Frischlich, Dr. Lena (WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft/Forschungsverbund NRW Digitale Gesellschaft)



Stand: 10.09.2019

Vorstellung des Projekts DiDaT (24.09.19; 17.15-17.45 Uhr; Raum 4.001)	
<i>DiDaT: verantwortungsvoller Umgang mit digitalen Daten als Gegenstand eines transdisziplinären Prozesses</i>	Scholz, Prof. Dr. Roland W. (IASS Potsdam, Digitale Daten als Gegenstand eines transdisziplinären Prozesses (DiDaT)) Zyl-Bulitta, Verena (IASS Potsdam, Digitale Daten als Gegenstand eines transdisziplinären Prozesses (DiDaT))

Sonderfenster des Center for Advanced Internet Studies (CAIS) (25.09.19; 13.30-15.00 Uhr; Raum 4.001)	
<i>Internet Memes in einer plattformisierten Aufmerksamkeitsökonomie: Partizipationsforschung durch digitale Methoden</i>	Dr. Elena Pilipets (CAIS Fellow)
<i>Fernsteuerung: Kontrolle von Arbeit durch Datafizierung am Beispiel Amazon</i>	Dr. Armin Beverungen (CAIS Fellow)
Moderation	Prof. Dr. Michael Baurmann (Wissenschaftlicher Direktor des CAIS)